

01

06

THE FLYING D

The Dunlop Letter



HIGHLIGHTS
A/W 2006/07

VON SCHLEICHENDEN ENGLÄNDERN

THOSE SNEAKY BRITS

Hat der Trend, Tennisschuhe auf der Straße zu tragen, in England oder Amerika angefangen? Diese Frage scheidet Tennisfans wie auch Modemacher. Mit Blick auf die Historie muss man sagen: in England. Denn dort rannte vor mehr als hundert Jahren dank Major Wingfield jeder, der etwas auf sich hielt, mit einem Schläger in der Hand hinter einer Filzkugel her. Tennis avancierte zum elitären Trendsport, Wimbledon wurde zum Begriff für die Lawn Tennis Championships. Selbstverständlich trug der Herr von Welt beim Tennis Lederschuhe; die Damen, als sie später endlich auch spielen durften, Schuhe mit hohen Absätzen.

Ende des 19. Jahrhunderts kamen die ersten Tennisschuhe auf den Markt, denn der Kautschuk, ein klebriger Pflanzensaft, ließ sich dank Charles Goodyear im Sinne dauerhafter Elastizität mit Schwefel verbinden: Das Vulkanisieren war erfunden. Da man mit solchen Schuhen beim Gehen kaum Geräusche verursachte, hießen sie bald Sneakers (engl. schleichen).

Die Tennisschuhe begannen ihren Aufstieg zum Symbol jugendlicher Rebellion, nachdem sich James Dean in den weißen Stofftretern hatte ablichten lassen (hier kommt Amerika ins Spiel). John McEnroe, Björn Borg und Jimmy Connors machten in Wimbledon Furore. Noch mehr Schauspieler und Sänger wie Mick Jagger und David Bowie entdeckten und trugen die Schuhe der Tennis-Stars, noch mehr Fans machten es ihnen nach.

Inzwischen sind Tennis und Mode aufeinander getroffen. Man kann Tennisschuhe zum Business-Anzug tragen. Auf den Courts trägt man(n) knappe Hosen, Frau beim schweißtreibenden Training Tanktops und geschlitzte Röcke. Tennisschuhe sind ein Fashion-Statement. Ihre Zukunft liegt oftmals im Keller – zumindest bei den Labels, die mit einer echten Historie aufwarten können. Pete Sampras, Stan Smith und Arthur Ashe sind die Stars von einst, wiederbelebt für die Schuh-Gegenwart. Und mit solchen Schuhen trägt man oft auch ein Stück eigene Geschichte am Fuß.

Der anhaltende Sneakerboom lässt die Modemacher auf der Suche nach Neuem experimentierfreudig werden. Altherwürdige Treter werden wieder ausgegraben und mit Swarovski-Steinchen geadelt. Der Brit-Chic mit Tweed, Cord, Burberry-Karos und Glencheck bringt elitäre Eleganz für den Tennisschuh, der klassische Herrenschuhbereich schickt den Brogue als Stilgeber vor. Auf der Suche nach Ausgefallenheit werden Tartans schottischer Clans ebenso bemüht wie Norweger-Muster – es wird geprinted und gefärbt was das Zeug hält. Nichts geht nicht. Und ein Ende des Tennisschuh-Chics ist so fern wie die Aussicht Prinz Charles' auf die Königswürde. ◀

Dörte Fleischhauer (36)

ist freie Journalistin. Ihr Thema sind Schuhe – ob klassisch-elegant oder eher kernig-derb. Sie schreibt über Sportschuhe oder über solche, die nur sportlich aussehen, und über die Technik, die in ihnen steckt

Dörte Fleischhauer (36)

is a freelance journalist. She specializes in footwear, ranging from classic elegance to rustic down-to-earthness and from sporty to pseudo-sporty. She also writes about the underlying technology



Did the trend to wear tennis shoes outside the house start in the UK or in the States? This question is hotly disputed among tennis fans and fashion designers alike – though when we look at history the answer is fairly obvious: the UK. After all, this is where, over a hundred years ago, every self-respecting citizen started to follow the example of Major Wingfield by grabbing a tennis racket and running after a felt ball. Tennis soon became a trendy sport for the elite, and Wimbledon became widely known for its lawn tennis championships. Needless to say, a distinguished gentleman would wear leather shoes when playing tennis, and the ladies – when they were finally permitted to play – even wore high heels.

The first tennis shoes entered the market in the late 19th century, as this was the time when caoutchouc (Indian rubber) – a glue-like sap – was first combined with sulphur by Charles Goodyear to form a substance with lasting elasticity. Vulcanization had been invented. As it was possible to walk around in these shoes without making hardly any noise, they soon came to be known as “sneakers”.

Tennis shoes advanced in status and became symbols of youthful rebellion after James Dean had paved the way by living in white sneakers (hence the American connection). John McEnroe, Björn Borg and Jimmy Connors caused quite a furore at Wimbledon. More and more actors and singers – such as Mick Jagger and David Bowie – discovered the footwear of these tennis stars, started wearing them and were promptly emulated by their fans.

Since then tennis and fashion have joined forces. It is now perfectly acceptable to wear tennis shoes with a business suit. Men wear tight shorts on the courts and women work up a sweat training in tank tops and slit skirts. Tennis shoes have become a fashion statement. Their future often lies in the depth of their past – at least with the labels that have some genuine history behind them. Pete Sampras, Stan Smith and Arthur Ashe are yesterday's stars who have been revived for present-day footwear. And by wearing footwear like this you are often carrying a piece of your own history around on your feet.

This ongoing sneakers boom has prompted fashion designers to explore virgin territory and to start experimenting. Venerable old friends are being dug out and crowned with Swarovski crystals. British chic – with tweed, corduroy, Burberry checks and Glen plaid – adds a touch of elitist smartness to tennis shoes, and the traditional men's footwear range is sporting brogue as a stylistic trailblazer. In their quest for the unusual, fashion designers are as keen on the tartan colours of ancient Scottish clans as they are on Norwegian patterns. There seems to be no end to a plethora of printed patterns and colours. Nothing is impossible. And an end to tennis shoe chic appears to be just as distant as Prince Charles's accession to the throne. ◀